

กำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาส่วนงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา

ปรัชญา (Philosophy)

ปณฺญาชวี เสฏฺฐชวี นาม (ปัญญาชวี เสฏฐะชวี นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณฺธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
- บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
- P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

- อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
- อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ ๕ ด้าน (๕ Excellent)

ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 	<ol style="list-style-type: none"> มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ให้มีสุขภาวะที่ดี 	<ol style="list-style-type: none"> มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

	๕. มีการพัฒนาอัตลักษณ์ นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ อย่างยั่งยืน				๕. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน
--	--	--	--	--	--

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. ๒๕๕๓ หมวด ๑ มาตรา ๖ ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินยุทธศาสตร์ด้าน ๕ ด้าน ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีกับจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง และจำนวนผู้สูงอายุมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่ การให้การศึกษาและการเรียนรู้กับคนทุกช่วงวัยเป็นเรื่องที่สำคัญ มหาวิทยาลัยตระหนักในคุณภาพของการศึกษาและคุณภาพคน ให้ความสำคัญกับสังคมและการพัฒนาคนให้มีทักษะที่พร้อมและสมรรถนะแห่งอนาคต ปรับการบริหารจัดการการเรียนการสอน ออกแบบการเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนการสอนให้รองรับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทั้ง upskill, reskill และ new skill และมีทักษะการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และทักษะวิชาชีพ (soft skill & hard skill) ตรงตามความต้องการของสังคม และตลาดแรงงาน รวมทั้งความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต (New Engine of Growth) ผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่สมดุลงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการอนุมัติให้จัดการศึกษาในกลุ่ม ๓ มหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community engagement) ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยต้องตระหนักในการสร้างศักยภาพของบุคลากรและชุมชนในการดำเนินงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมและชุมชนท้องถิ่น งานวิจัยและนวัตกรรมสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พัฒนาบุคลากรที่มุ่งสู่การทำวิจัยโดยเฉพาะมากขึ้นเพิ่มคุณภาพงานวิจัยมากขึ้น ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่สมดุลที่ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

และสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยต้องเป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอดความรู้สู่สังคม ก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก่ไขความยากจนของประเทศ ส่งเสริมการนำผลงาน ไปสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being) และ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการนำมหาวิทยาลัยพะเยาเข้าสู่การสร้างผลงานวิจัย คุณภาพและการมีชื่อเสียงด้านวิชาการสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (World Ranking)

๓) ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และวัตถุประสงค์ของ การจัดตั้งของมหาวิทยาลัยพะเยาคือ การให้โอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษาของประชากรในพื้นที่ มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) มีปณิธานแน่วแน่ “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” มหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการบริการวิชาการ ด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ อย่างยั่งยืน เป็น แหล่งเรียนรู้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต การกินดีอยู่ดี สังคมเป็นสุข และการมีส่วนร่วมกับ สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระจายความเจริญและการลดความเหลื่อมล้ำเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม การใช้ ประโยชน์จากความโดดเด่นของพื้นที่ ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีการจัดพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ Learning space/Learning center เพื่อชุมชนและสังคมทั้งในพื้นที่มหาวิทยาลัยและในพื้นที่ชุมชนเพื่อโอกาสของประชาชน และชุมชนในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิด สังคมความสุข นอกจากนี้มหาวิทยาลัย ยังมีสถานบริการสุขภาพแก่ประชาชนทั้งโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย และ โรงพยาบาลทันตกรรม ที่สามารถให้บริการและดูแลสุขภาพชุมชน และส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุข ภาวะที่ดีและรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being) และด้วยนโยบาย โมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

จังหวัดพะเยาเป็นจังหวัดในกลุ่มล้านนาตะวันออก มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่ พุทธศตวรรษที่ ๑๖ ก่อนได้รับการจัดตั้งขึ้นเป็นจังหวัดที่ ๗๒ ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ มีชื่อเดิมว่า เมือง ภูกามยาว หรือ พยาว มีศิลปะเก่าแก่ และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ รวมถึงสถานที่สำคัญ ทางศาสนา การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นของพื้นที่และชุมชน ด้านความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมมา สร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอด และยกระดับองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จะเป็นการดำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นที่ฟู สืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย สร้างสรรค์และพัฒนาให้เป็นสมบัติของชาติ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ที่พึงประสงค์ ให้กับนิสิต บุคลากร ชุมชนและสังคม

๕) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยพะเยามุ่งสู่การเป็น Smart University ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัย และด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good governance) ในทุกระดับการบริหาร การยึดถือปฏิบัติ ตามระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนด ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม รับรู้ และแสดงความคิดเห็น มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหา และบริหารจัดการทรัพยากรอย่าง คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพเพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมี คุณภาพ เพื่อประโยชน์สุขของบุคลากร และเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ยกย่องระดับศักยภาพของบุคลากรทั้ง ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคม โลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บุคลากรมี Mindset ของการบริหารและปฏิบัติงานร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการ ดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจ ต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่น และเห็นภาพและ ทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ ปัจจุบันและศิษย์เก่าในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างระบบการบริหาร บนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล